

Migráció motivációs tényezői

Készítette a Közigazgatási és Igazságügyi minisztérium E-közigazgatási
Szabad Szoftver Kompetencia Központja
Budapest, 2013



A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai
Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.

Kódszám: EKOP–1.2.15

Ez a Mű a Creative Commons Nevezd meg! – Így add tovább! 3.0 Unported
Licenc feltételeinek megfelelően szabadon felhasználható.

A dokumentum legfrissebb változata letölthető a honlapunkról:

<http://szabadszoftver.kormany.hu/>

Migráció motivációs tényezői

A nyílt forráskódú migráció motivációs tényezőit vizsgáló elemzések egyik fő gyengesége, hogy általában **azokat kérdezik, akik már túl vannak egy sikeres bevezetésen vagy migráción**. A tényleges motivációs tényezők (és az elzárkózás okainak) megértéséhez a reprezentatív felmérések volnának alkalmasak.

A migrációs tényezők megnevezése ráadásul attól is függ, hogy egy-egy szervezet vagy vállalkozás esetében az **első számú stratégiai döntéshozót, az IT-vezetőt vagy a pénzügyi vezetőt** kérdezik meg. A cégvezetők és a pénzügyesek jobbra a költségek felől közelítenek, az IT vezetők viszont inkább a rugalmasságot emelik ki.

A nemzetközi felmérések és a hazai tapasztalatok alapján a **migráció mellett szóló leggyakoribb szempontok** az alábbiak:

- **ingyenesség/olcsóság**, licenccdíj hiánya;
- **rugalmasság**, rövidebb fejlesztési idő, nagyobb szabadság;
- **nagyobb innovációs képesség, közvetlen részvétel lehetősége** a fejlesztésekben (elsősorban oktatási intézmények, egyetemek, kutatóműhelyek esetében);
- a **gyártóktól való függőség csökkentése**, kiszabadulás a vendor lock-in helyzetből, a zárt programok korlátozásaitól (több gépre telepítés, több felhasználó általi egyidejű használat, más gépre telepítés tilalma, időben korlátos licenc, stb.);
- a rendszerek közötti **együttműködés**, interoperabilitás javítása;
- a licencköltségek „átváltása” **magasabb szintű szolgáltatásokra**;
- a nyílt forráskód kiforrott technológia jellege miatti nagyobb biztonságérzet;
- **elérhető alkalmazások mennyisége és megbízhatósága**;
- egy vagy több **sikeres saját pilot** tapasztalatai (pl. kisebb jelentőségű, nem mission-critical alkalmazások esetében);
- partneri körben **sikeres bevezetések, migrációs projektek**;
- a döntéshozó személyes meggyőződése, elkötelezettsége a szabad szoftverek mellett;
- meggyőző marketing és kommunikáció tevékenység: javult a nyílt forráskódú szoftverekkel foglalkozó gyártók reputációja és elfogadottsága;
- a **válság** hatása: a költséghatékonyság minden más szempontot felülírt;
- vállalkozások esetében a **hatékonyság** növelése;
- közigazgatás, önkormányzatok esetében a **közszolgáltatások színvonalának** emelése, az interoperabilitás megteremtése, költségcsökkentés elérése;
- **új**, a nyílt forráskód iránt nyitottabb / elkötelezett **informatikus** alkalmazása;
- az adott, eddig gyártói szoftverrel betöltött funkcionalitást kiváltó **nyílt forráskódú szoftver elérhetővé válása**;
- **kompatibilitásról való meggyőződés** (pl. partnernél, termékbemutatón, képzés keretében, az interneten, stb.)